

Cumplimiento Legal en el Comercio Electrónico y Tratamiento de Datos: Un Enfoque para IUSTIN, el Asistente Legal Impulsado por Inteligencia Artificial

Tabla de Contenidos

- 1. Introducción**
 - 2. IUSTIN: Un Asistente Legal Innovador**
 - 2.1 Creadores de IUSTIN
 - 3. Marco Conceptual**
 - 3.1 Comercio Electrónico
 - 3.2 Tratamiento de Datos Personales
 - 4. Legislación Colombiana en Comercio Electrónico**
 - 4.1 Ley 527 de 1999
 - 4.2 Ley 1581 de 2012
 - 4.3 Ley 1712 de 2014
 - 5. Normativa Internacional en Comercio Electrónico**
 - 5.1 GDPR (Reglamento General de Protección de Datos)
 - 5.2 Uncitral Model Law on Electronic Commerce
 - 6. Políticas de Tratamiento de Datos de IUSTIN**
 - 6.1 Principios de Protección de Datos
 - 7. Responsabilidades de los Sujetos en el Comercio Electrónico**
 - 7.1 Del Proveedor de Servicio
 - 7.2 Del Consumidor
 - 8. Consideraciones Finales**
 - 9. Referencias**
-

1. Introducción

En la era digital, el comercio electrónico se ha convertido en un componente fundamental para las empresas y servicios, permitiendo una conexión más directa con los consumidores. Sin embargo, operar en este entorno digital implica cumplir

con una serie de normativas y políticas de tratamiento de datos personales para asegurar la protección y privacidad de los usuarios.

IUSTIN, el asistente legal impulsado por inteligencia artificial, desarrollado por el **grupo Barranquillero ACG Abogadas y Desarrollo Tecnológico SAS, en cabeza de Marina Angulo Sánchez y Cinthya Consuegra Peña Peña, está legalmente constituido con NIT 901828701-8, y opera sobre esta base normativa, ofreciendo un servicio seguro y eficiente.**

2. IUSTIN: Un Asistente Legal Innovador

IUSTIN es un asistente legal diseñado para atender las necesidades de los profesionales del derecho, optimizando el flujo de trabajo mediante el uso de inteligencia artificial y garantizando el cumplimiento normativo.

2.1 Creadores de IUSTIN

Marina Angulo Sánchez y Cinthya Consuegra Peña Peña, son las fundadoras de ACG Abogadas y Desarrollo Tecnológico SAS, quienes han liderado junto con el desarrollador experto en Inteligencia Artificial aplicada en el campo de las profesiones **Camilo Andrés Guerrero**, este proyecto con el objetivo de ofrecer soluciones innovadoras en el sector legal, alineadas con las regulaciones vigentes en Colombia y a nivel internacional.

3. Marco Conceptual

3.1 Comercio Electrónico

El comercio electrónico se puede definir como el proceso de compra, venta o intercambio de productos y servicios a través de medios electrónicos, principalmente internet. Esta modalidad de comercio presenta ventajas significativas, pero también desafíos en materia legal y privacidad.

3.2 Tratamiento de Datos Personales

El tratamiento de datos se refiere a cualquier operación realizada sobre datos personales, incluyendo la recolección, almacenamiento, uso y circulación. La protección de la información personal es clave para mantener la confianza del consumidor en el comercio electrónico.

4. Legislación Colombiana en Comercio Electrónico

El marco legal en torno al comercio electrónico en Colombia incluye varias leyes fundamentales:

4.1 Ley 527 de 1999

Esta ley regula el uso de mensajes de datos, la firma digital y los contratos electrónicos, estableciendo un marco jurídico básico para el comercio electrónico.

Artículos clave: - Artículo 1: Definiciones. - Artículo 7: Validez de los mensajes de datos.

4.2 Ley 1581 de 2012

Conocida como la ley de protección de datos personales, establece lineamientos claros sobre la recolección y tratamiento de datos personales.

Elementos a considerar: - Consentimiento del titular. - Derechos de los titulares (acceso, corrección, supresión).

4.3 Ley 1712 de 2014

Esta ley regula el derecho de petición y el acceso a la información pública, garantizando la transparencia en las operaciones del comercio electrónico.

5. Normativa Internacional en Comercio Electrónico

En un contexto global, las empresas también deben cumplir con normativas internacionales de protección de datos y comercio electrónico.

5.1 GDPR (Reglamento General de Protección de Datos)

El GDPR es un reglamento de la Unión Europea que establece directrices para la recolección y tratamiento de datos personales. IUSTIN debe considerar estos lineamientos al operar con datos de ciudadanos europeos.

5.2 Uncitral Model Law on Electronic Commerce

Este modelo de ley proporciona un marco general para el comercio electrónico, promoviendo la armonización de las legislaciones de los países.

6. Políticas de Tratamiento de Datos de IUSTIN

El tratamiento de los datos personales en IUSTIN se basa en políticas claras y transparentes que aseguran el respeto por la privacidad de los usuarios.

6.1 Principios de Protección de Datos

- **Legalidad:** Tratamiento basado en la ley.
 - **Finalidad:** Uso específico y legítimo de los datos.
 - **Relevancia:** Limitación a la necesidad de los datos recolectados.
-

7. Responsabilidades de los Sujetos en el Comercio Electrónico

7.1 Del Proveedor de Servicio

- Proveer información clara y accesible.
- Garantizar la seguridad de los datos personales.

7.2 Del Consumidor

- Proporcionar datos verdaderos y actualizados.
 - Ejercer derechos de acceso, rectificación y supresión.
-

8. Consideraciones Finales

El cumplimiento de la normativa de comercio electrónico y el tratamiento de datos es crucial para la reputación y la operación de IUSTIN. Al seguir estas políticas, se fortalece la confianza del usuario y se promueve un ambiente de negocios más transparente y seguro.

9. Referencias

- Ley 527 de 1999
- Ley 1581 de 2012

- Ley 1712 de 2014
- Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)
- Uncitral Model Law on Electronic Commerce

A continuación, se presenta un documento que resume las especificaciones mencionadas, destacando las áreas de especialización y la aplicación de inteligencia artificial en el sector legal:

Documento de Especificaciones del Asistente de IA para el Sector Legal

1. Introducción

El asistente de IA para abogados y firmas legales tiene como objetivo optimizar y simplificar tareas administrativas, de investigación y de gestión de cliente, mejorando la eficiencia en la práctica legal.

2. Áreas de Especialización

2.1 Inteligencia Artificial en el Sector Legal

10. **Automatización de Documentos:** Generación de contratos, acuerdos y otros documentos legales.
11. **Búsqueda de Jurisprudencia:** Herramientas de búsqueda avanzada para acceder a fallos y precedentes relevantes.
12. **Análisis Predictivo:** Evaluación de resultados de casos basados en datos históricos.

2.2 Programación

13. **Desarrollo de Herramientas Personalizadas:** Creación de software a medida para necesidades específicas de las firmas.
14. **Integración de Sistemas:** Conexión de sistemas legales existentes con nuevos software y aplicaciones.

2.3 Marketing Digital y Comercio Electrónico

15. **Estrategias de Marketing Legal:** Implementación de campañas para atraer y retener clientes.

16. **Plataformas de Servicios Legales:** Desarrollo de sitios web y portales para la oferta de servicios jurídicos en línea.

3. Legislación y Normativa

3.1 Tratamiento de Datos en Colombia

17. **Ley 1581 de 2012:** Régimen de protección de datos personales en Colombia.
18. **Política de Privacidad:** Cumplimiento de la normativa para el manejo de información sensible.

3.2 Comercio Electrónico

19. **Ley 527 de 1999:** Marco normativo del comercio electrónico en Colombia.
20. **Regulaciones Internacionales:** Conocimiento de las legislaciones sobre comercio electrónico y privacidad en otras jurisdicciones (ej. GDPR en la UE).

4. Conclusión

La implementación de inteligencia artificial en el sector legal no solo optimiza la operativa diaria de abogados y firmas, sino que también asegura el cumplimiento de las normativas vigentes en cuanto a tratamiento de datos y comercio electrónico.

Este documento puede ser utilizado como una guía para entender las capacidades y el valor añadido que puede ofrecer un asistente basado en IA en el sector legal.